



COMMUNICATION  
DESIGNER

# NICLAS PREETAM



## PERSONLIG PROFIL

Mit navn er Niclas Preetam Madsen. Jeg er 29 år, adopteret og bosat i en lejlighed på Nørrebro, som er fyldt med musik, kreative projekter og god energi.

Som person beskrives jeg af folk som en meget udadvendt, kreativ og iderig person. Jeg foretrækker et stort socialt fællesskab og en hverdag med liv i.

Med store passioner i bagagen og et nysgerrigt sind, er jeg sprunget ud som freelance, og brænder for at være med til udvikle og se projekter skinne,

Senest har jeg solgt musik til biografenfilmen "SMUK", Været i TV2 Go' Morgen Danmark, lavet en debut EP, fundraisede 80.000 kroner, og løbet CPH HALF 2023 (halvmarathon)

## KONTAKT

Niclas Preetam Madsen  
Mågevej 4  
2400, København NV  
20-10-94

Mail: [Niclas.madsen17@gmail.com](mailto:Niclas.madsen17@gmail.com)  
Mobil: 61 60 32 98

Web-portfolio: [www.Niclaspreetam.dk](http://www.Niclaspreetam.dk)

## UDDANNELSER

**Københavns Erhvervsakademi | 2019-2021**  
Design & Business (PBA) med speciale i  
Communication Design & Media

**Københavns Erhvervsakademi | 2017-2019**  
Multimediedesigner

**Århus Statsgymnasium (STX) | 2012-2015**  
Musiklinjen

## KOMPETENCEOMRÅDER

Musik  
Sociale medier  
Creative  
Digital Marketing  
Content Creation  
Konceptudvikling  
Visuel identitet  
Kommunikation  
Branding

ERFARING



# ERHVERSERFARING

## Freelancer - Pree Studio | 2024

Kreativ konceptudvikling | Content Creator | Strategisk

Som freelancer løser jeg problemer for kunder med kreativitet, og har en passion for at være med til at med starten og udvikle projekter og se dem skinne.

## Frisk Haveservice | 2024

Sælger | SoMe | Grafisk

Jeg var på et kort projekt for den nyopstartede Gartner Service, hvor jeg var med til finde kunder, skabe værdi på sociale medier med grafisk indhold.

## Marketsquare | 2023

Content Creator | SoMe | Kreativ

Som Social Media Content Creator stod jeg for idégenerering, contentplaner, udvikling af skydeplan samt contentproduktion i form af film og redigering samt grafisk opsætning + sad som Creative og lavede kampagner, visuel identitet og konceptudvikling

## MUST, Immortal, Render | 2022

Content Creator | SoMe | Digital Marketing

Som jr. content developer i begge firmaer var jeg ansvarlig for content strategier, content creation SoMe, annoncering og content automation (Render)

## Tellero | 2022

Content Creator | SoMe | Kreativ

Jeg var sociale media manager, og stod for at skabe og varetage content til platforme og annoncering.

## Frankly | 2021-2022

Content Creator | SoMe | Kreativ

Jeg var ansvarlig for deres SoMe-platforme, og lavede forskelligt kreativt og grafisk arbejde for deres kunder

## Waves | 2021

Visuel | Content Creator | SoMe

Jeg var 1/3 af Waves Radio CPH, hvor jeg stod for at skabe, filme, klippe og eksekvere content til SoMe

## Wonderwhy (praktik) | 2020

Content Creator | SoMe | Kreativ

Jeg havde fokus på at skabe og eksekvere content og koncepter til deres artister

## Lysiplex | 2019-2020

SoMe | Webdesign | Grafisk

Ansvarlig for deres sociale platforme og udviklingen af deres website

## Vincent Wood (artistprojekt) | 2017-Nu

Musiker | SoMe | Visuel

Udover det musikalske står jeg for den kreative konceptudvikling, identitet og digitale marketing

## KOMPETENCER

Adobe **Branding** Ad-specialist **Visuel identitet** Lydredigering **Salg**  
**Sociale Medier** Growth hacking **AI** Storytelling markedskoordinant  
Grafisk design Podcast **Creative** CRM Projektledelse **Strategisk**  
**Content Creation** Marketing **Digital marketing** Foto/Video **Musik**  
**Art Direction** CMS/wordpress UX/UI-design **Konceptudvikling**

